



PRESSEAUSENDUNG

Tech Gate Vienna - Re-Branding in Teamarbeit

Die neue Markenwelt wird an die bereits gelebte flexible und moderne Bürowelt angepasst.

Wien, 19.02.2015 - Das Tech Gate Vienna in der Donau City ist ein moderner Arbeitsplatz für große und kleine Unternehmen. Ob Flachbau oder im Tower – hier gibt es persönliche Betreuung der Mieter, schnelle Entscheidungswege und flexible Angebote. Das war schon immer so. Doch bisher war es schwer, das auch den potentiellen neuen Mietern zu erklären. Daher hat sich die Tech Gate Vienna Geschäftsführerin Mag. Carola Lindenbauer zu einem Re-Branding entschlossen:

„Wir wollen auch in der Außenkommunikation moderner und flexibler wahrgenommen werden. Im Prinzip ist das nichts neues, aber es wurde bisher nicht genügend wahrgenommen. Mit der Überarbeitung unseres Corporate Designs und der klaren Herausarbeitung unserer Vorteile für kleine und große Mieter, wird sich das ändern.“, so Lindenbauer.

Die Vorbereitungen für den Relaunch der Marke Tech Gate läuft seit Herbst 2014. Mit HarCon Media & Consulting Co-Geschäftsführer Harald Farkas, B.A., konnte ein strategischer Partner gewonnen werden, der als Leiter Marketing & PR den Lead für die neue Positionierung und Strategie übernommen hat. Nachdem die Anforderungen definiert und strategische Leitplanken gesetzt wurden, half Farkas auch bei der Auswahl der passenden Werbeagentur für die Umsetzung der neuen Anforderungen.

"Es gab viele Mitbewerber, aber Hello Vienna setzte sich im Kreativwettbewerb durch. Nicht zuletzt, weil auch die verantwortlichen Personen in der Kreativagentur dem modernen, flexiblen Gedanken der Marke entsprechen müssen. Nur so kann eine authentische neue Marke entstehen“, so Farkas.

Hello Vienna Geschäftsführer Mag. Peter Hörlezeder und Christoph Gaunersdorfer streichen hervor: "Ein Re-Branding einer gut eingeführten Marke ist immer eine große Herausforderung. Da braucht es ein gutes Team auf Kundenseite und die Bereitschaft, neue Wege gehen zu wollen. Beides haben wir rund um Carola Lindenbauer und Harald Farkas gefunden und wir freuen uns nun, Tech Gate im heiß umkämpften Immobilienmarkt neu positionieren zu dürfen."

Das Re-Branding soll bis zum Sommer 2015 vollzogen sein und bereits beim nächsten Talk Gate zur Lage von Bildung und Forschung am 12.03.2015 wird auch die beliebte Talk Gate Veranstaltungsreihe mit frischem Wind starten.

Rückfragen, Pressekontakt:

Herr Harald Farkas, B.A.

Leiter Marketing & PR

Mobil: +43 676 4995500

E-mail: farkas@techgate.at

Über das Tech Gate Vienna:

Wiens größter Wissenschafts- und Technologiepark liegt im 22. Bezirk neben dem Vienna International Center und eröffnete mit seinem ersten Gebäude im Jahr 2001 (der markante Tower daneben wurde 2005 in Betrieb genommen). Zielsetzung des Tech Gate Vienna ist es, den hier angesiedelten Firmen durch die örtliche Konzentration von erfolgreichen und innovativen Technologieunternehmen und Forschungseinrichtungen Synergien zu ermöglichen und Vernetzungen zu intensivieren. Tech Gate Vienna bietet damit eine ideale Plattform zur Erleichterung von Kooperationen und Kontakten als bedeutende Mechanismen bei der Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und Dynamisierung von Innovationsprozessen –als das IKT-Tor von Wien in die Welt.